

A Nemzetközi Kapcsolatok Igazgatósága



SALES CALLOK

VÁSÁROK

**NEMZETKÖZI
RENDEZVÉNYEK**

STUDY TOUROS

**EDUKÁCIÓS
PLATFORMOK**

**WORKSHOPOK/
ROADSHOW-K**

**JOINT CO-
OPERATION
KAMPÁNYOK**

**SZAKMAI
PARTNEREKSEL
KAPCSOLATTARTÁS**

**KONZORCIUMI
TAGSÁG**

NEMZETKÖZI PR

**LÉGIJÁRATOK
FEJLESZTÉSE**

**BUDAPEST
CONVENTION
BUREAU**

Elsődleges piacok	Potenciális piacok
Németország	Hollandia
Csehország	Szerbia
Románia	Dél-Korea
Egyesült Királyság	Belgium
Lengyelország	Horvátország
Szlovákia	Kína
Ausztria	Szlovénia
Izrael	Kanada
USA	Brazília
Olaszország	Japán
Franciaország	Mexikó
Spanyolország	UAE

B2B hangsúlyos országok
Németország
Izrael
USA, Kanada
Kína
Dél-Korea
GCC régió
India
LatAm régió (Mexikó és Brazília)
Japán

A B2B hangsúlyos országok kiválasztása során figyelembe vett tényezők:

- az adott piacról származó **szálláshelyeken mért bevétel**
- **költségi potenciál**
- **utazási hajlandóság**
- **Magyarország, mint célország eladhatósága**
- az adott piacon jellemző **foglalási és értékesítési szokások**

	Edukáció és promóció – ügynökség	Partner- látogatás	Belföldi tanulmányutak	Roadshow és workshop	Nemzetközi vásárok	Nemzetközi trade rendezvények
Németország						
Ausztria						
V4 országok						
Románia						
USA, Kanada						
Izrael						
Egyesült Királyság						
Franciaország						
Spanyolország						
Olaszország						
Benelux						
Déli szomszédok						
Kína						
Dél-Korea						
Japán						
GCC						
Latin-Amerika						

LOOP LEISURE & MICE

Február 26-márc 2. | Március 2-5.



- Több mint 170 nemzetközi kiállító és szolgáltató, valamint közel 200 buyer
- 10 hazai kiállító: fele ötcsillagos budapesti, illetve vidéki szálloda, másik fele utazásszervező iroda

ITB Berlin

Március 7-9.



- 3 év után először személyes részvétellel | kizárólag a szakma számára
- Több, mint 150 országból, 5 500+ kiállító
- Nemzetközi sajtótájékoztatót tartottunk, több, mint 50, többségében német újságíró számára

ASTA River Cruise

Március 15-18.



- 600+ utazási tanácsadó, szolgáltató és turisztikai szakértő
- 6 folyami hajózási társaság | 9 hajó
- Összesen 25 magyar kiállító
- Különleges vendég: Wolfgang Puck amerikai sztárséf

Tervezett kiállítások	Időpont	Helyszín	Nemzetközi kiállítás típusa
IMEX <i>Frankfurt</i>	2023. május 23-25.	Frankfurt	MICE
IMEX <i>Las Vegas</i>	2023. október 17-19.	Las Vegas	MICE
WTM <i>London</i>	2023. november 6-8.	London	Leisure
IBTM <i>World</i>	2023. november 28-30.	Barcelona	MICE
ILTM <i>Cannes</i>	2023. december 4-7.	Cannes	Leisure
<i>A jövőben a rendezvényeink és aktivitásaink fizetőssé válnak</i>			

Megváltozott kínai vendégprofil a COVID után

- Új, különlegesebb desztinációkat
- Magasabb költsési hajlandóság
- Kiscsoportos utazások, egyénre szabott csomagok
- Zöld, fenntartható
- Természeti, lokális, élményalapú
- Digitalizáció (gaming, AR, VR)

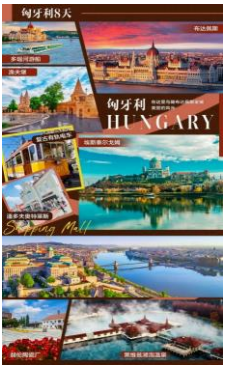
- 2022. január 20-tól **20 országba** csoportos turista kiutaztatási lehetőség
- Jelenleg egy új határozat alapján már **újabb +40 országba** utazhatnak

- Első héten: **+129,4%-ot** nőtt a be- és kiutaztatási okmány kérelem
- A bejelentés után fél órán belül **long-haul úti cél keresések** száma megtízszereződött
- A **repülőjegy-foglalások** száma megugrott | a nemzetközi **repülőjegy keresések** 8X-osára nőttek

Átfutási idő: Magyarországra szükséges érvényes útlevél + schengeni vízum

- **Érdeklődés** új szállodákról, attrakciókról, fejlesztésekről, vidéki lehetőségekről

8 nap Magyarországon termék



Budapest, Dunakanyar, Hévíz, Keszthely, Herend
Tapolca-tavasbarlang, Székesfehérvár

4 állomásos kínai roadshow | 2023. április 17-20.

2023 április 17.

2023 április 18.

2023 április 19.

2023 április 19.

Peking



Chongqing



Guangzhou



Shanghai



Fókuszban a 20 kiemelt célpiac

Cél: a potenciális célcsoportok hatékony megszólítása az egyedi médiafogyasztási szokásokat és a kutatási adatokat figyelembe véve

	MARKETING KAMPÁNY TEMATIKÁJA	NEMZETKÖZI SAJTÓKÖZLEMÉNYEK
TAVASZ	Épített örökség	Romantikus helyek és programok Valentin-napra / megújult várak és kastélyok
	Aktív turizmus	- Kerékpáros és gyalogtúra-lehetőségek, látogatható barlangok - Lovas programok és hagyományok - Családi kirándulási és programlehetőségek
NYÁR	Rendezvények, fesztiválok	- Kulturális és zenei fesztiválok, Európa Kulturális Főváros, Budapest 150. évfordulója - Magyarok a filmgyártásban: régen és most & kertmozik, filmfesztiválok
	Szórakoztató víz	Evezős, szabadtéri vízi kalandlehetőségek
ŐSZ	Bor és gasztronómia	Borrégiók, legjobb borkóstoló helyek, Márton-napi hagyományok
	Kultúra, hagyományok	- Új Michelin-csillagos éttermek – ha lesz ilyen - Okt. 1.: zene világnapja - Magyarországi programajánló a zene szerelmeseinek - UNESCO szellemi örökségek és ahol mindezek megtapasztalhatók
TÉL	Gyógyvíz	Gyógyvizeink, budapesti és vidéki gyógyfürdők
	Karácsonyi vásárok, téli élmények	- Karácsonyi vásárok és ünnepi gasztro hagyományok 2023 január: Kulturális újdonságok a magyar kultúra napja alkalmából (EKF nyitó hétvége, Bp. 150)

CÉLUNK

- A nemzetközi vendégforgalom növelése
- Együttműködés kezdeményezése az **európai útvonalhálózaton** **üzemelő légitársaságokkal**, ezzel is ösztönöve a 2023-as **járatindításokat, a meglévő összeköttetések sűrítését, megtartását**
- A long-haul piacok összeköttetésének megerősítése
- **2024-re közvetlen járat az USA-ból**

**Utas
célcsoportok**

**Point to point
Short-haul**

Átszálló

**Point to point
Long-haul**

Fő feladat

- A hazai MICE **piaci szereplők** versenyképességének, sikereinek **támogatása**
- Üzletszerzést támogató **rendezvények szervezése** eladásösztönzéssel és célzott rendezvénypiaci desztinációmarketinggel
- **Piaci trendek** folyamatos **elemzése**

Eszközök

Nemzetközi kongresszusi kiírásokhoz való hozzáférés (tagságok)

Ajánlatírás, prezentálás, konferencia nagyköveti program

Nemzetközi MICE vásárokon és workshopok-on való részvétel

Elismert nemzetközi, szakmai rendezvények Magyarországra csábítása

Tanulmányutak és rendezvények szervezése a legnagyobb potenciállal bíró küldőpiacokon

Folyamatos kapcsolattartás a szövetségi- és corporate szegmens döntéshozóival (sales call)

Célunk 2030-ra

- Duplájára növelni a hazánkba vonzott **nemzetközi kongresszusok** számát
- Másfélszeresére emelni a **nagyvállalati utak** értékeremtését és
- 20%-kal növelni a **vállalati rendezvények** forgalmát